

CSR-Strategieentwicklung in KMU - lästiges Beiwerk oder Voraussetzung für Wettbewerbsvorteile

Gernot Schmerlaib, Februar 2022

CSR steht für Corporate Social Responsibility oder auch unternehmerische Gesellschaftsverantwortung. Für viele UnternehmerInnen von KMU ist dieses Thema noch wenig greifbar. Bei anderen weckt es das Gefühl, sich damit beschäftigen zu müssen, besser früher als später, denn es ist ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie. Warum geht es dabei und wie kann das Thema angegangen werden?

Die Handlungsfelder

Die folgende Abb. 1 gibt einen Überblick über die Handlungsfelder zum Thema CSR.



Abbildung 1: CSR-Handlungsfelder (1)

Ökonomie: Dieses Handlungsfeld zielt darauf ab, die eigenen Produkte, Dienstleistungen sowie die Beziehung zu Lieferanten verantwortungsvoll zu gestalten. Weitere Aspekte sind eine faire Beschaffung und der Fokus auf Kundenbedürfnisse.

Arbeitsplatz: Aus ihrer Erfahrung wissen UnternehmerInnen, dass ein verantwortlicher Umgang mit MitarbeiterInnen eine wichtige Voraussetzung für den wirtschaftlichen Erfolg des eigenen Unternehmens ist. Dabei geht es beispielsweise um faire Bezahlung, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, sowie betriebliches Gesundheitsmanagement.

Gemeinwesen: Vor allem mittelständische Unternehmen sind mit ihrem Standort und ihrer Region fest verbunden. Sie verstehen sich als Teil der Gesellschaft und fördern das gemeinschaftliche und soziale Umfeld in der Region. So gelingt es ihnen auch den eigenen Standort attraktiver für potenzielle Mitarbeiter zu gestalten.

Ökologie: Der betriebliche und gesellschaftliche Umweltschutz wird immer wichtiger. Das Handlungsfeld Ökologie umfasst eine breite Themenvielfalt, vom Umgang mit Gefahrstoffen,

über Ansätze zur Reduktion der CO₂-Emissionen, bis hin zu Maßnahmen der Ressourceneffizienz und der Biodiversität. (2)

Insbesondere Familienbetriebe wirtschaften meist bereits unter Berücksichtigung und Einhaltung von CSR-Prinzipien, ohne dass sie diese bewusst strukturiert darstellen oder auch kommunizieren, und sind bereits am richtigen Weg. Andere Unternehmen unterschätzen bis heute die Wichtigkeit dieser Verantwortung und stehen erst am Beginn, Bewusstseinsbildung und Informationsbeschaffung sind daher vorrangig.

CSR als Baustein der Strategieentwicklung

CSR ist neben der Digitalisierung der Treiber für die Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Die Berücksichtigung von CSR in der Strategieentwicklung und -umsetzung bringt Vorteile in Bezug auf Kundenbeziehungen, Personalmanagement, Innovationsfähigkeit, Risikomanagement und Einsparungen bei den Ressourcen. Darüber hinaus hat CSR einen positiven Einfluss auf den Gesamtauftritt und das Image des Unternehmens (3).

Im Rahmen der Strategieumsetzung sind CSR-Ziele in der Organisation zu verankern, CSR-Prozesse und CSR-Initiativen einzuführen und die Performance zu messen. Relevante Fortschritte im Bereich der CSR-Handlungsfelder sind regelmäßig nach innen und außen zu kommunizieren.

Für einen erfolgreichen Einstieg in die CSR-Thematik, ist es empfehlenswert, sich in der Anfangsphase auf die eigenen CSR-relevanten Stärken zu konzentrieren und in diesen Bereichen erste Projekte unter Berücksichtigung von CSR-Richtlinien anzugehen. (4)

Die **CONSENZUM Managementberatung** hat in der Strategieentwicklung und in der Strategieimplementierung eine ausgesprochene Kernkompetenz. Wir unterstützen mittelständische Unternehmen bei der Integration von CSR in die Strategieprozesse des Unternehmens.

Gernot Schmerlaib

CONSENZUM Managementberatung

schmerlaib@consenzum.com | www.consenzum.de

Vertriebsentwicklung – Strategieentwicklung – Prozessoptimierung – Unternehmensnachfolge

- (1) Leitfaden des Bayerischen Staatsministeriums für Familie, Arbeit und Soziales in Kooperation mit dem Bayerischen Industrie- und Handelskammertag e.V. (BIHK) Stand: Mai 2019
- (2) <https://www.csr.bayern.de/>
- (3) <https://www.wcg.de/blog/detail/warum-csr-heute-so-wichtig-ist/>
- (4) <https://www.csr-in-deutschland.de/DE/Unternehmen/Tipps-fuer-Einsteiger/tipps-fuer-einsteiger-artikel.html>