

20 % mehr Effizienz mit Büro-Kaizen

Stefan Greiner, November 2020

Übervolle Schreibtische und ineffiziente Büros belasten dreifach - das Unternehmen, die Mitarbeiter*innen und das Verhältnis zu den Kunden. Das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung hat eine Studie veröffentlicht, aus der hervorgeht, dass Büromitarbeiter **durchschnittlich 32 Prozent ihrer Arbeitszeit verschwenden (1)**.

Die Auswirkung auf das Unternehmen

Betrachten wir die Verschwendung genauer, dann zeigt sich:

- Etwa ein Drittel entfällt auf Verschwendung am einzelnen Arbeitsplatz – beispielsweise durch das Suchen nach dem richtigen Dokument.
- Die Hälfte der Verschwendung wird durch schlecht abgestimmte Prozesse verursacht, was beispielsweise zu Wartezeiten und zu längeren Liegezeiten von Vorgängen an Engpässen im Prozess führt.
- Der Rest geht auf das Konto sonstiger unproduktiver Tätigkeiten im Büro.

Wer sich diese Zahlen vor Augen führt, dem wird ganz schwindelig: 32 Prozent der Arbeitszeit werden verschwendet! Stellen Sie sich diese Verschwendung mal an einem Stück vor: Das sind etwa **70 Arbeitstage pro Jahr**, an denen Mitarbeiter*innen in die Firma kommen, sich den ganzen Tag mit sinnlosen Dingen beschäftigen und abends wieder nach Hause gehen, ohne irgendetwas Produktives geleistet zu haben.

Noch vor 20 Jahren mochte all das nicht so problematisch gewesen sein, früher galt „groß frisst klein“. Heute dagegen leben wir in einer anderen Welt, es gilt „schnell frisst langsam“. Ihr jetziges Tempo ist so lange akzeptabel, bis ein Mitbewerber kommt und schneller oder billiger ist.

Die Belastung für die Mitarbeiter*innen

Umfrageergebnisse des in Bonn ansässigen Verlags für die Deutsche Wirtschaft ergaben, dass Mitarbeiter*innen in deutschen Büros unter folgenden Problemen leiden (1):



- Zu wenig Zeit für die eigentlichen Aufgaben
- Papierstau auf dem Schreibtisch
- Informationsfluss klappt nicht mehr
- Schlechte Selbstorganisation (Ablage, Kompetenzen, Unterbrechungen)
- Kostendruck
- E-Mail-Flut
- Gefühl, wie ein Hamster im Laufrad zu sein

Die Auswirkung auf Kundenbeziehungen

Die Herausforderung besteht heute in vielen Büros darin, zahlreiche unterschiedliche Projekte gleichzeitig zu bewältigen und dabei immer optimale Qualität zu garantieren. Doch wo die Suchzeiten zu lange, die Komplexität zu groß und die Prioritäten nicht klar sind, fällt es selbst den kompetentesten und engagiertesten Mitarbeitern schwer, Beziehungen zu Neukunden aufzubauen und Bestandskunden nicht zu verlieren.

Wie Kaizen im Büro angewendet wird

Das Motto lautet: alles hat einen Platz, alles hat **seinen** Platz. Die Vorgehensweise orientiert sich an 5 Prinzipien - aufgeräumter Arbeitsplatz, Spielregeln für die Abteilung, kontinuierliche Prozessverbesserung, Erfolg durch Eigeninitiative, Ziele und Kennzahlen. Als Ergebnis entsteht die perfekte Büroorganisation.

Der Nutzen für das Unternehmen

Beispiele zeigen, dass in der Regel eine Effizienzsteigerung von 10-20% möglich ist. Die wesentlichen Treiber dafür sind eine Flächensparnis von bis zu 20%, eine dramatische Reduktion von Zeitdieben wie Suchzeiten um bis zu 40% sowie eine signifikante Verringerung der Durchlaufzeiten von bis zu 25%.

Die Mitarbeiter*innen kommen vom Reagieren zum Agieren. Das schafft Freiräume und reduziert den empfundenen Arbeitsdruck.

Optimierte Arbeitsprozesse und eine verbesserte Selbstorganisation der Mitarbeiter*innen zeigen positive Auswirkungen auf die durch die Kunden erlebte Betreuung. Auf Kundenwünsche wird schneller reagiert. Die Durchlaufzeiten verringern sich um durchschnittlich 25 Prozent. Das sagen Kunden, die das Programm bereits durchlaufen haben (1).

Wie Sie den ersten Schritt setzen

Um das Potenzial von Büro-Kaizen für Ihr Unternehmen evaluieren zu können, empfiehlt sich professionelle Expertise von außen zu holen. Die **CONSENZUM Managementberatung** hat eine Ihrer Kernkompetenzen in der Prozessoptimierung. Wir unterstützen mittelständische Unternehmen im Vorhaben, Effizienzsteigerungspotenziale zu identifizieren und erfolgreich zu heben. Diesbezügliche Beratungsleistungen können in Deutschland mit bis zu 1.500.-€ vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle bezuschusst werden.

Stefan Greiner

CONSENZUM - Managementberatung
greiner@consenzum.de | www.consenzum.de

Vertriebsentwicklung – Strategieentwicklung – Prozessoptimierung – Unternehmensnachfolge

(1) www.Bürokaizen.de